



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN ÉPOCA DE COVID

PARTICIPANTES VISTAGE ESPAÑA

- **Cómo se ha trabajado en los grupos Vistage** : Alejandro Pérez : Chair Vistage
- **Qué hemos aprendido durante el periodo COVID:** Ignacio Fernández, Chair Vistage
- **La experiencia de SINCRO GO** : Carlos Ruiz, CEO
- **La experiencia de DaaS Group / inSuit** : Sebastián Rodríguez, CEO

CÓMO SE HA TRABAJADO EN LOS GRUPOS VISTAGE

Alejandro Pérez : Chair Vistage

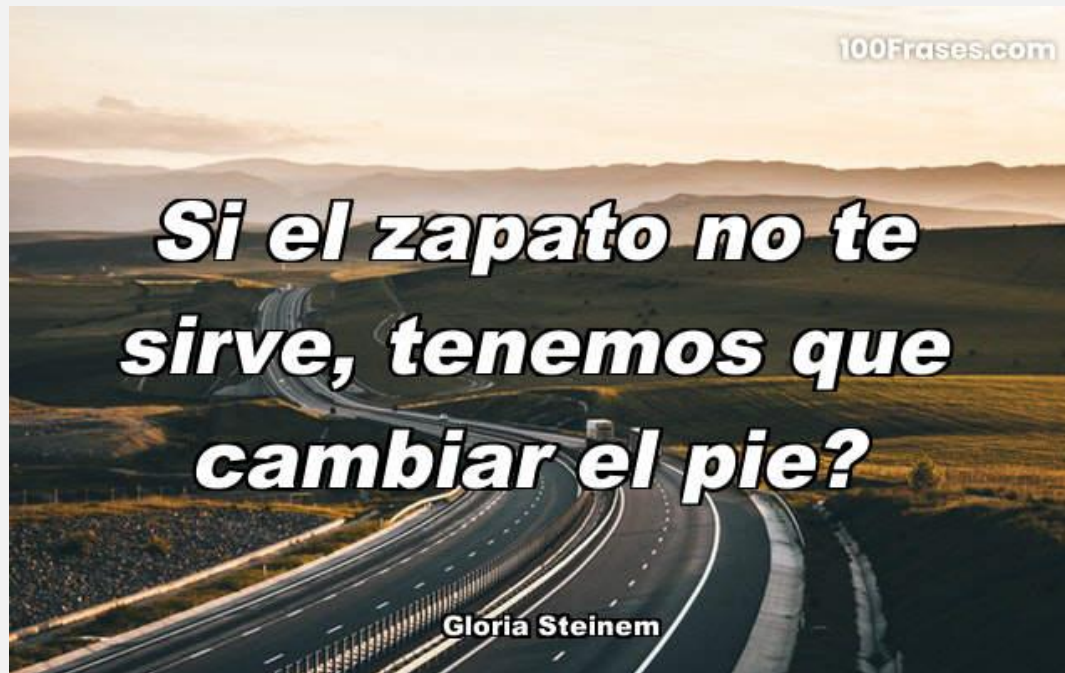
LAS REUNIONES DE GRUPO SE HAN ADAPTADO A DIFERENTES ENFOQUES



- Sesiones presenciales con todas las garantías (distancia, ventilación, mascarilla..)
- Se echaba en falta el contacto personal .. El Grupo se inicia presencial
- Posibilidad de tener más tiempo de dedicación

- Grupos se han creado en pandemia en remoto
- Cumple los objetivos esperados de un Grupo Vistage
- Sesiones de Miembros Madrid y Summer Summit nacional anual se llevaron a cabo en remoto





- **La pandemia ha cambiado las cosas.. Y han aparecido oportunidades**
 - Cómo consume el cliente... y su comportamiento.
 - Ha acelerado la necesidad de Digitalización
 - Eficiencia en los procesos
 - Cercanía al cliente
 - La gestión de los equipos

EN QUE HEMOS TRABAJADO DURANTE LA PANDEMIA?

- Creación de empresas start-up (construcción de edificios, logística/delivery, restauración)
- Compra de empresas y rondas de financiación
- Redefinición de oferta y propuesta de valor y nuevos mercados
- Profesionalización del equipo dirección
- Cómo gestionar el trabajo en remoto/presencial/hibrido, desconexión digital...
- Cómo ordenar los diferentes aspectos de la compañía (financieros, procesos, personas y cultura, mercado, oferta...)
- Fondos de recuperación



QUÉ HEMOS APRENDIDO DURANTE EL PERIODO COVID

Ignacio Fernández, Chair Vistage

QUÉ HEMOS APRENDIDO DURANTE EL PERIODO COVID

- **Se puede lanzar de manera exitosa un grupo Vistage 100% virtual**
 - Preparación de Chair posible y eficiente
 - Proceso de identificación e incorporación de miembros más largo y complejo
 - Necesidad de adaptar las dinámicas
 - Pierdes y ganancias
 - Nuevas posibilidades

**Stones
2020**

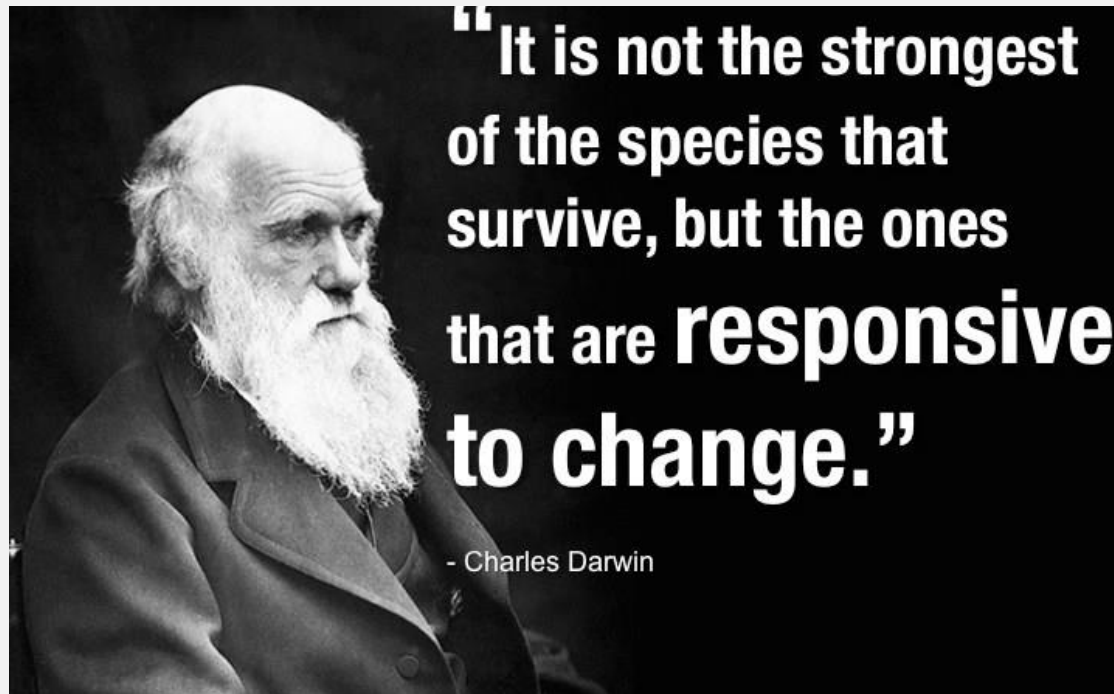
USA/CA

NO FILTER TOUR



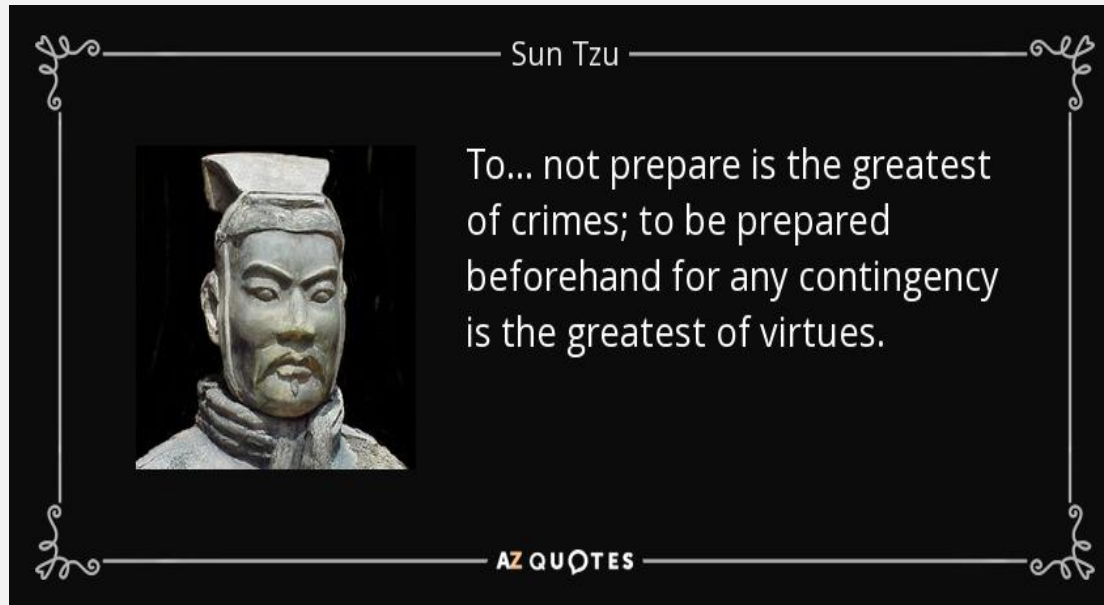
SPONSORED BY
**Alliance for
Lifetime
Income**

QUÉ HEMOS APRENDIDO DURANTE EL PERIODO COVID



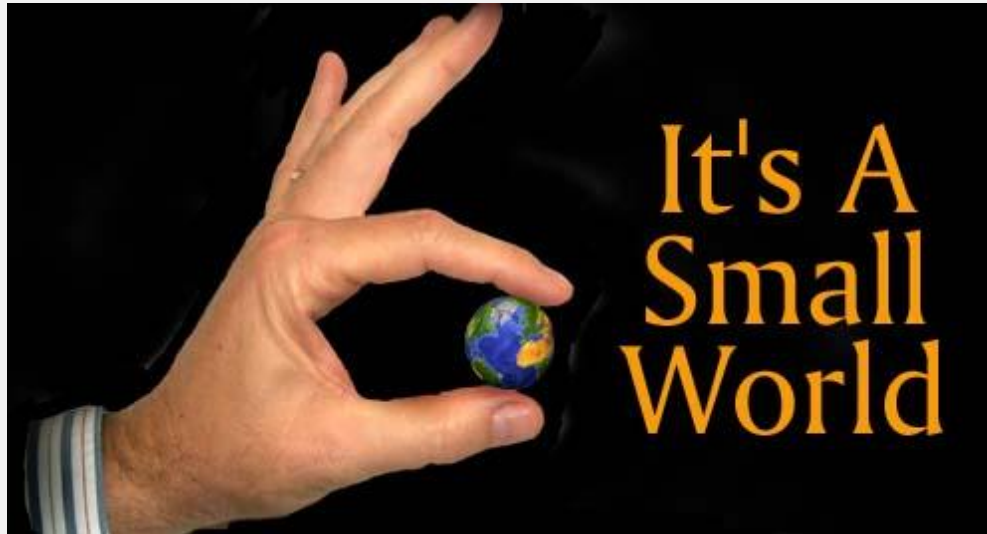
- En crisis, toma decisiones
- Adáptate ágilmente, no te paralice el miedo
- Lo peor es no hacer nada, perdí mucho tiempo
- Mi grupo Vistage ha sido clave para superar COVID
- Cuestiona y ajusta tu Modelo de Negocio

QUÉ HEMOS APRENDIDO DURANTE EL PERIODO COVID



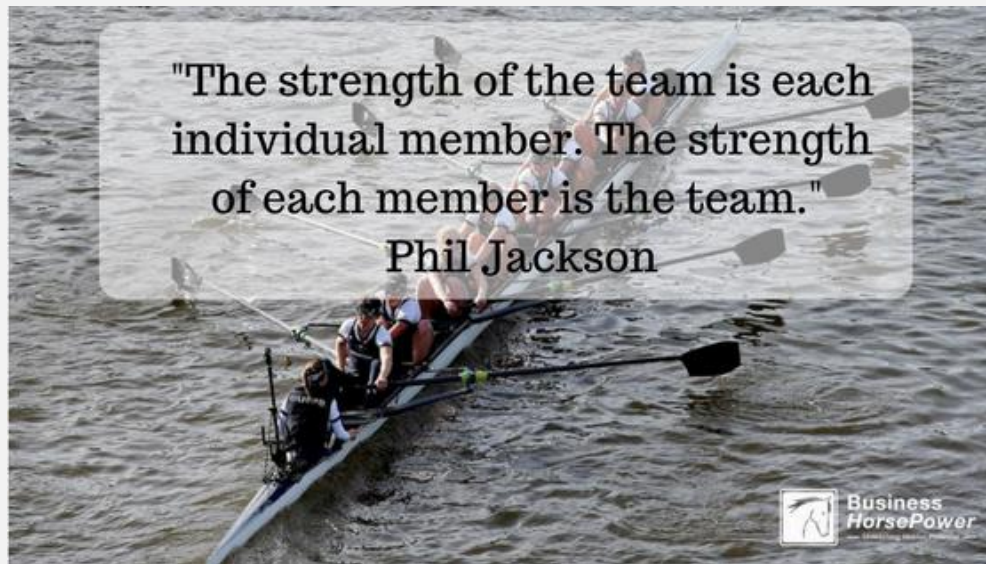
- Que no te “pillen” con la tarea sin hacer
- La paranoia de algunos nos ha salvado
- La gestión de riesgos ha sido clave
- “Cash flow is King”
- Eché en falta no tener un Plan de Contingencias
- Mi experiencia en Latam nos ayudó

QUÉ HEMOS APRENDIDO DURANTE EL PERIODO COVID



- No te auto-limites, hay muchas oportunidades ahí fuera
- El mundo es digital, ¿y tú?
- No conocía bien mi Supply Chain y sus implicaciones ...
- No despreciaré mas la tecnología
- IT como activo, no gasto
- Trabajar virtualmente tiene muchas ventajas

QUÉ HEMOS APRENDIDO DURANTE EL PERIODO COVID



- El equipo es todo, cuídalo !!!
- Ayuda y déjate ayudar
- El área de RRHH sirve para algo ...
- No pierdas de vista el ¿Por qué?
- Comunicar, comunicar, comunicar
- Las buenas relaciones nos han salvado
- La confianza lo es todo en los negocios

LA EXPERIENCIA DE SINCRO GO

Carlos Ruiz, CEO

CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN SINCRO GO

¿A qué nos dedicamos?



LA FILOSOFÍA SINCRO GO

sincro >
GLOBAL OUTSOURCING



RESPECTAMOS LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS CUIDANDO LAS RELACIONES HUMANAS.



TRABAJAMOS CON RESPONSABILIDAD, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA.



ASUMIMOS LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES PARA SER PARTE DE SU EQUIPO.

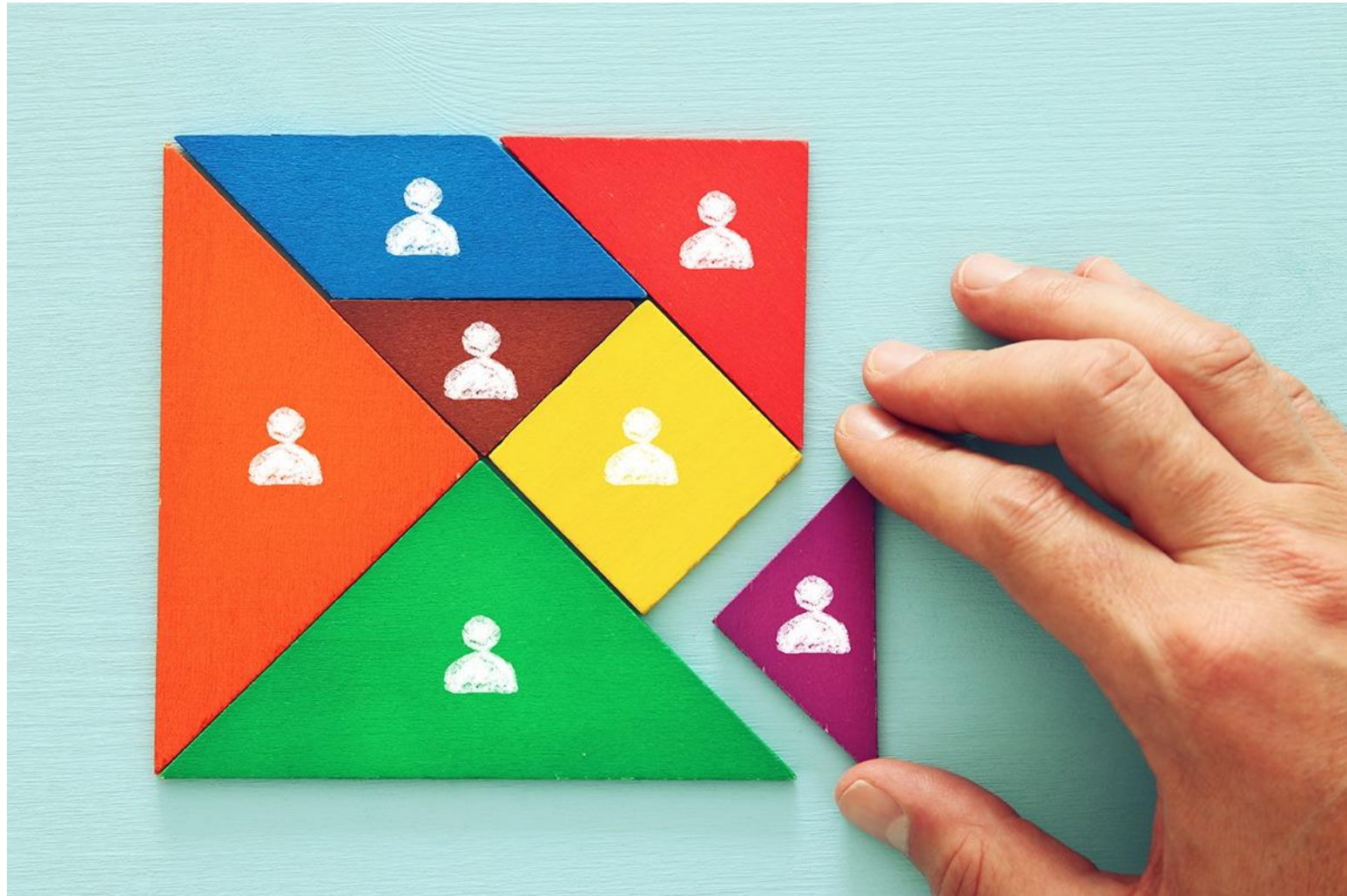


EXPLORAMOS NUEVOS CAMINOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES.



VIVIMOS CONFORME A LO QUE CREEMOS.

LA GESTIÓN DE PERSONAS EN SINCRO GO



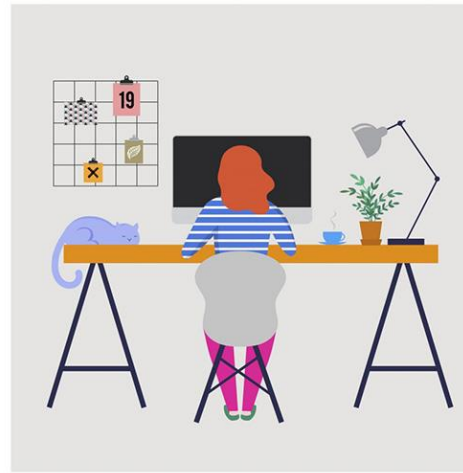
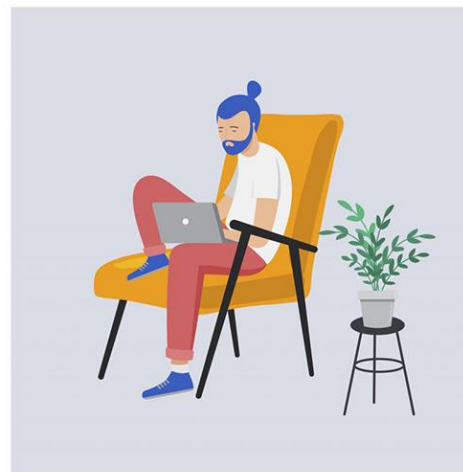
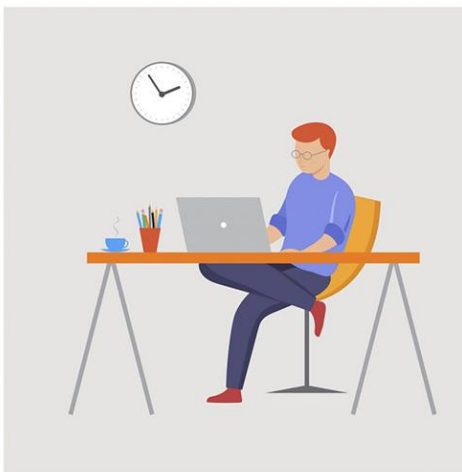
LA TECNOLOGÍA, LA GRAN ALIADA EN SINCRO GO



LA CERCANÍA Y EMPATÍA CON LOS CLIENTES DE SINCRO GO



CAMBIOS EN LOS MODOS DE TRABAJO EN SINCRO GO



LAS CONCLUSIONES DEL EQUIPO DE SINCRO GO

- Los primeros seis meses de pandemia fueron muy duros para SincroGO.
- La capacidad de adaptación del equipo fue brutal, pero requirió un esfuerzo superlativo.
- El Covid-19 no ha traído novedades, pero ha acelerado tremendamente los procesos de cambio.
- Nada es igual y no volveremos a lo de antes...
- Cambiaremos hasta de oficina.
- Hay nuevas oportunidades, sin duda.
- Los planes de contingencia, la capacidad de adaptación, la agilidad y los valores corporativos han sido los pilares fundamentales para la continuidad y el crecimiento de la empresa en tiempos de pandemia.

LA EXPERIENCIA DE DAAS GROUP / INSUIT

Sebastián Rodríguez, CEO

¿Qué hacemos?



.every(code);

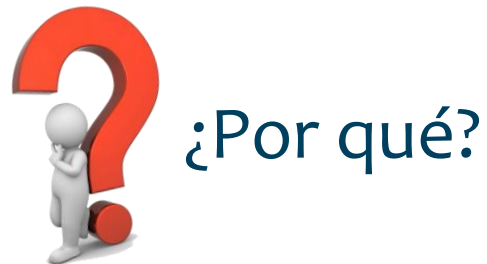


Efecto del COVID

Primeros meses



Situación actual



ROBUSTEZ ANTE LA PANDEMIA: QUÉ HEMOS HECHO



- Agilidad en el ADN de la compañía – ventaja competitiva
- Acceso muy rápido a financiación de bajo coste
- ¡Retener el talento con proyectos internos!
 - Mejoras de procesos : ISO27001, ENS



- Inversiones en producto: IA, nuevos productos (Compliance, DIY)
- Incorporar aún más talento
- Clave: estructura de comunicación y “management” de equipos

ROBUSTEZ ANTE LA PANDEMIA: COMUNICACIÓN Y “MANAGERS”

Reuniones 1a1: la herramienta más potente de gestión de personas.



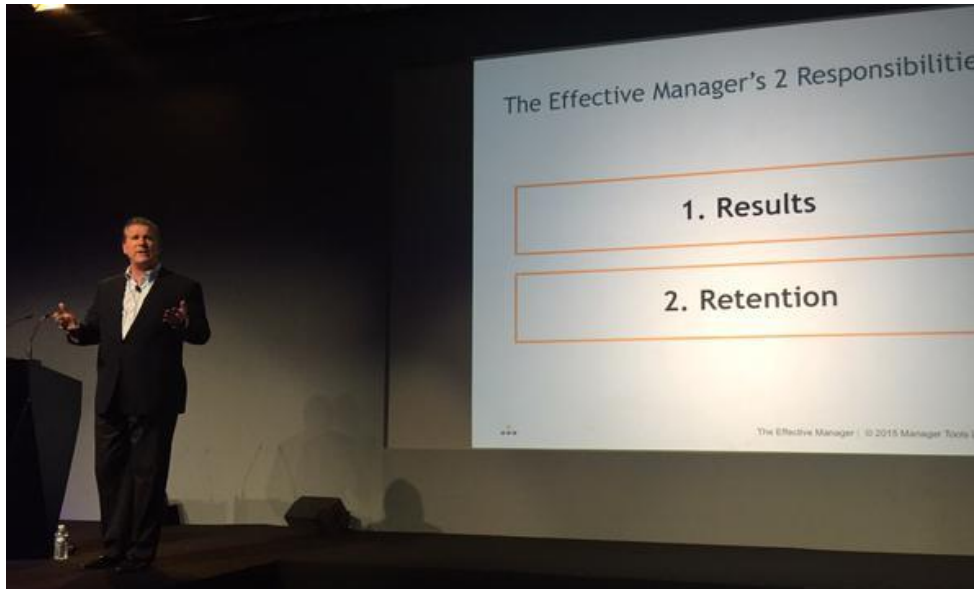
Reuniones de equipo: grupo que se reúne semanalmente -> equipo



Reuniones generales: más cercanas, más completas.

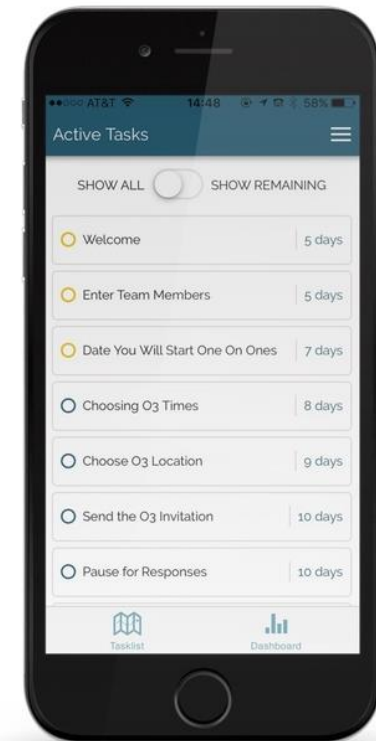


ROBUSTEZ ANTE LA PANDEMIA: COMUNICACIÓN Y “MANAGERS”



El/la “manager” como “adaptador de impedancias”

- Manager Tools: www.manager-tools.com



ROBUSTEZ ANTE LA PANDEMIA: EL ROL DE VISTAGE

- ¿Qué valor aporta Vistage en virtual?
- Mi caso: grupo 100% virtual desde el principio
- Éxito total
 - Altísimo nivel de confianza
 - “Consultoría” entre miembros
 - Apoyo emocional en momentos complicados



- Reflexión sobre el teletrabajo
- Sesión de miembros Vistage Madrid (marzo'21)
 - El mejor “speed networking”

CONTACTO

- **Alejandro Perez** , Chair Vistage : alejandro.perez@vistage.es
- **Ignacio Fernandez**, Chair Vistage : ignacio.fernandez@vistage.es
- **Carlos Ruiz**, CEO SINCRO GO : carlos.ruiz@sincrogo.com
- **Sebastian Rodriguez**, CEO DaaS Group / inSuit : srodriguez@daas-group.com