



VISTAGE

Las 7 leyes de liderazgo en tiempos de incertidumbre



Las 7 leyes de liderazgo

La pandemia de COVID-19 presenta nuevos desafíos para los líderes, pero también ofrece nuevas oportunidades para aprender cómo navegar sus empresas a través de aguas desconocidas. A medida que los empleados aceptan la crisis actual y se adaptan a nuevos entornos, rutinas y protocolos, buscan en los líderes transparencia, estabilidad y toma de decisiones consciente.

Al entrenar a más de 100,000 CEOs de pequeñas y medianas empresas durante 60 años, Vistage ha identificado 7 verdades fundamentales sobre un gran liderazgo.

Las siguientes leyes aseguran una toma de decisiones sólida en estos tiempos impredecibles y más allá:

- 1** Evite los atajos al crecimiento
- 2** Encuentre un espacio para trabajar en el negocio
- 3** Desafíe su pensamiento con perspectivas de pares
- 4** Alimente la curiosidad
- 5** Aplique disciplina en la toma de decisiones
- 6** Encuentre un guía confiable
- 7** Motívese ayudando a otros

1. Evite los atajos al crecimiento

Los grandes líderes saben que la excelencia en el liderazgo es un viaje desafiante y continuo que requiere trabajo arduo y atención determinada. Rechazan los atajos y se apropian de su desarrollo, especialmente en tiempos de crisis.

Aportan rigor y valor, trabajando duro para perfeccionar su experiencia y mejorar continuamente.

Reconocen que es importante mantener un ritmo organizado de comunicaciones y progreso en el trabajo que mantendrá a sus negocios ocupados y alineados durante una crisis.

“Los líderes tienen la responsabilidad de renovar su perspectiva para asegurar la relevancia de sus organizaciones”

Kenneth Mikkelsen y Harold Jarche
Harvard Business Review

Ejercicio Práctico

La consultora de liderazgo y expositora de Vistage, AmyK Hutchens, ayuda a los CEO a identificar y trabajar en sus puntos ciegos, para que puedan mejorar sus capacidades de resolución de problemas. Aquí hay dos preguntas de Hutchens que pueden ayudar a revelar sus puntos ciegos del liderazgo:

1. ¿Qué me estoy perdiendo?

Quando los líderes tienen una respuesta para todo, su actitud promueve un pensamiento rígido y fijo. Eso, a su vez, sofoca la curiosidad, la creatividad y la innovación. Para superar el clásico punto ciego de actitud "Yo sé", simplemente pregunte: "¿Qué me estoy perdiendo?"

Dos preguntas para iluminar tus puntos ciegos

2. ¿Dónde está la verdad en el feedback?

Quando los líderes solicitan feedback constructivos, necesitan sentarse y absorber la información sin posturas defensivas y sin interrumpir. La verdadera reflexión viene después, cuando los líderes se preguntan: "¿Dónde está la verdad en los comentarios?" Responder esta pregunta ilumina los posibles puntos ciegos y permite a los líderes avanzar de manera más efectiva

2. Encuentre un espacio para trabajar en el negocio

Los líderes exitosos habitualmente separan el tiempo y el espacio del negocio para reflexionar, adquirir nuevos conocimientos y enfocarse en la estrategia. Esta disciplina les permite obtener la claridad que necesitan para navegar los desafíos

del día a día y comprender el entorno fuera de su negocio. El estrés de liderar una pandemia global requiere que un líder haga una pausa y se reagrupe.

“La quietud es un arte perdido y crítico para el éxito de un líder. Para pensar críticamente sobre nuestro negocio o nuestras vidas, la quietud es imprescindible. Esta vez, estar lejos nos permite crecer”

Danielle Baldwin
Vistage Chair



Ejercicio Práctico

Dejar espacio para el pensamiento reflexivo

El pensamiento reflexivo es lo único que un CEO no puede subcontratar. Para que sea una prioridad, Gair Maxwell, un experto en innovación disruptiva, ofrece cuatro formas de reducir la velocidad y hacer espacio para la reflexión.

1. Programar un día al mes para el pensamiento crítico

Apague su teléfono, cierre su correo electrónico y concéntrese en pensar críticamente sobre su negocio.

2. Salir de la oficina

Muchos líderes piensan más claramente cuando están afuera o activos. Salga a correr, a pasear, visite un museo, vaya al gimnasio, lo que sea necesario para aclarar su mente.

3. Leer un libro

Cuando lea, no se limite a los libros de negocios. Leer ficción es una excelente manera de reducir el estrés e inspirar creatividad.

4. Hacer un retiro no tradicional

Planifique un retiro corporativo que haga vivir a su equipo una experiencia diferente. Algunos resorts adaptan los programas corporativos a intereses tales como arte, aventura, deportes, comida y degustación de vinos.



3. Desafíe su pensamiento con perspectivas de pares

Los grandes líderes buscan perspectivas diversas sobre decisiones importantes de pares de confianza. Trabajan activamente para incentivar la apertura de mente y combatir la necesidad de confirmación. Encuentran otros CEO y líderes empresariales que han abordado problemas similares pero en diferentes industrias. Estos pares entienden los matices y los desafíos del rol, pero aportan nuevas perspectivas, sin verse obstaculizados por el conocimiento institucional. Ahora más que nunca, cuando un grupo de líderes diversos aprenden unos de otros, este efecto se amplifica. Los CEO pueden compartir los aprendizajes en tiempo real que provienen de liderar una empresa a través de una pandemia.

Ejercicio Práctico

Combatir la necesidad de confirmación

En lugar de buscar apoyo que refuerce sus creencias, "Data Doc" Thomas Redman recomienda considerar la opinión contraria y tratar de defenderla. Él escribe en Harvard Business Review:

1. Reúna los datos que necesitaría para defender esta opinión opuesta.
2. Compárelo con los datos utilizados para respaldar su decisión original.
3. Vuelva a evaluar su decisión a la luz del conjunto de datos más grande.

4. Alimente la curiosidad

Los líderes empresariales de clase mundial tienen mucha curiosidad y poco ego. Son curiosos, dan la bienvenida a nuevas ideas de fuentes confiables y ansiosos por explorar. La vulnerabilidad se considera un activo y son los primeros en admitir que no tienen todas las respuestas. Hacen preguntas para buscar aportes y someter a prueba sus presiones a sus suposiciones, para que puedan tomar la mejor decisión para el negocio – no probar su propio punto. Estos tiempos difíciles presentan la oportunidad de estar abiertos y aplicar nuevas ideas.

“Lo que separa a los principales CEO del resto es cuánto cuestionan, investigan y luego procesan lo que están experimentando para buscar ideas y patrones”

Adam Bryant
“Cómo pensar como CEO,” Estrategia + Negocio

Ejercicio Práctico

Haz mejores preguntas

La curiosidad proviene de las preguntas. La entrenadora ejecutiva de Vistage, Beth Miller, aconseja a los CEO que lideren mediante preguntas. Ella ofrece cinco consejos para mejorar sus habilidades de preguntar:

1. Evite las preguntas inductivas a fin de permitir conocer verdaderamente las perspectivas de la otra persona.
2. Haga preguntas abiertas y diversas.
3. Haga preguntas que clarifiquen

4. Haga preguntas motivadoras que lleven a las personas a una acción positiva, en lugar de asignar culpas.

5. Haga preguntas que ayuden a los empleados a pensar analítica y críticamente.

5. Aplique disciplina en la toma de decisiones

Los líderes de alto rendimiento siguen un enfoque disciplinado para la toma de decisiones. Utilizan un proceso sistemático que tiene en cuenta sus instintos; juicio basado en experiencia y datos; y perspectivas de pares, mentores y empleados. La clave es centrarse en lo que se puede hacer hoy, no necesariamente desarrollando estrategias a largo plazo que puedan necesitar ser cambiadas después de una crisis. El enfoque debe permanecer en la misión, visión, propósito y valores como Norte a seguir. Con estos valores como base, los líderes pueden tomar decisiones con rapidez, consistencia y precisión, incluso bajo las fuertes presiones de una pandemia.



Desarrolle un enfoque para la toma de decisiones que considere auténtico. No hay un método "correcto". importante es aplicar rigurosamente un proceso consciente que conduzca regularmente a mejores y mejores resultados para su negocio.

Sam Reese
CEO, Vistage Worldwide

Ejercicio Práctico

Priorizar decisiones

Dar prioridad a las decisiones es el primer paso. El expresidente de los EEUU, Dwight D. Eisenhower, utilizó un método matricial para determinar las prioridades, teniendo en cuenta la urgencia y la importancia.



6. Encuentre un guía confiable

Los líderes exitosos ven a un coach o mentor como un componente crítico para la excelencia del liderazgo, especialmente en tiempos estresantes. Valoran un guía confiable que desafía sus suposiciones, identifica sus puntos ciegos y los responsabiliza. Los coach y mentores más efectivos se acercan al CEO como una persona completa, no solo como el líder en el despacho ejecutivo. Los líderes que adoptan un enfoque integral para el desarrollo que incluye feedback de pares de confianza, tutorías efectivas e ideas de expertos en la materia superan continuamente a sus competidores.

6

Tip

Hay una ventaja significativa en encontrar un mentor o coach que tenga un historial de éxito en el puesto de CEO. Entienden los desafíos de esta posición y poseen la perspicacia comercial. Un mentor que conoce su mercado ofrece un plus adicional.

Ejercicio Práctico

1095 Observaciones

Los mentores y entrenadores tienen una variedad de herramientas para ayudar a los líderes a sobresalir. Este ejercicio del entrenador de Vistage, Philip Liebman, ayuda a los CEO a sintonizar con su propósito, desarrollar un hábito de pensamiento positivo e inspirar a sus organizaciones. En un diario, haga y responda las siguientes tres preguntas:

- 1. ¿Qué me he observado hacer que tuvo un impacto positivo en alguien que me crucé hoy?**
- 2. ¿Qué he observado hacer a alguien hoy que haya tenido un impacto positivo en alguien que encontraron?**
- 3. ¿Qué he escuchado o leído, que no observé directamente, que haya demostrado que alguien estaba haciendo algo positivo por otra persona?**

En un año, el CEO captura 1.095 observaciones sobre "cosas que son inherentemente buenas", dice Liebman. "Esto refuerza la creencia de que este trabajo es tanto necesario como posible, y fomenta la conciencia. Los líderes que ven que hay algo valioso y algo bueno para trabajar son más propensos a rendir a su potencial "

7. Motívese ayudando a otros

Los grandes líderes ayudan a otros a pensar críticamente a través de sus desafíos y en el proceso afinan sus propias habilidades para tomar decisiones. Los líderes también reconocen que las relaciones importan aún más durante una crisis. Ya sea que estas relaciones sean con compañeros de trabajo, clientes, proveedores, socios o inversores, los CEO y los encargados de tomar decisiones ayudan a los demás mientras se mantienen en una comunicación constante y transparente. La accesibilidad es la cualidad número 1 que los empleados buscan en sus líderes durante un momento de crisis. Al estar disponible, tomará conciencia de los desafíos que deben abordarse y transmitirá una sensación de estabilidad y continuidad durante una crisis. Los líderes de alta integridad dejan un legado. La forma en que se maneje en una crisis como esta será una parte clave del legado que deje y un ejemplo para aquellos que sigan sus pasos.

“Creo firmemente que nadie llega a la cima solo. Los CEO llegan porque alguien más se interesó en ayudarlos. Eso es parte integral de ser un líder. Cuando la gente te ayuda, tienes la responsabilidad y la obligación de ayudar a los demás.”

Darrell Jackson
Vistage Chair

Ejercicio Práctico

Una de las mejores maneras de ayudar a un compañero es asegurarse que esté resolviendo el verdadero problema en lugar de que este sea un síntoma de un problema más profundo. Puede ayudar a diagnosticar el problema real haciendo preguntas sobre:

Ayudar con el diagnóstico

- Información del contexto
- Qué están tratando de lograr
- Por qué es importante
- Qué soluciones han probado
- Dónde necesitan ayuda

Lo más importante, no haga observaciones ni sugerencias. Las preguntas los ayudarán a aclarar su pensamiento y llegar al verdadero desafío.

Aprender como un líder

Las 7 leyes de liderazgo del CEO no se basan en la opinión. Se basan en entrenar a más de 100,000 CEOs y dueños de negocios durante más de 60 años y ayudarlos a superar a la competencia. Desde 1957, Vistage ha utilizado un sistema integral para ayudar a los CEO a convertirse en mejores líderes, tomar mejores decisiones y obtener mejores resultados. Tiene tres elementos centrales:

- Perspectivas valiosas de un grupo confiable de pares
- Orientación profesional de un líder empresarial consumado
- Conocimientos profundos de expertos en la materia

Nuestro modelo único ofrece resultados reales: las empresas miembros crecen en promedio 2.2 veces más rápido que el promedio de las pequeñas y medianas empresas de EE. UU.

Si desea aprender como un líder, aplique estas 7 leyes y explore la membresía en un grupo local de CEO de Vistage. La excelencia en el liderazgo no es una idea del cielo. Es posible y podemos ayudarlo a alcanzarlo.

“Todos los años que pasé en la fuerza laboral no me prepararon para los rigores de fundar y dirigir mi negocio. Vistage, con sus oradores de clase mundial, la experiencia de otros CEO y la orientación de un entrenador de negocios, me proporcionó las herramientas exactas que necesitaba para lograr los objetivos que me propuse a mí y a mi empresa.”

Jean Bourgeois
Founder and President of Excelas, LLC



El coronavirus ha provocado disrupciones y desafíos sin precedentes para los CEO, pero también puede inspirar innovación y liderar el camino de una empresa hacia el éxito futuro cuando la vida vuelva a la normalidad. COVID-19 arroja luz sobre los desafíos de liderar a través del cambio y la crisis. Al utilizar estas siete leyes y facilitar una comunicación clara, los responsables de la toma de decisiones pueden tomar medidas efectivas para sus empresas hoy y mañana.

Sobre el autor: Sam Reese

Sam Reese es CEO de Vistage, la organización de coaching y asesoría de pares más grande del mundo para pequeñas y medianas empresas. Durante sus 35 años de carrera como líder empresarial, Sam ha liderado organizaciones grandes y medianas y ha asesorado a directores generales y ejecutivos clave de empresas de todo el mundo.

VISTAGE

+54 11 4780 3636

Vistage Argentina
Av. Olazábal 1515, piso 12, of. 1204

info@vistage.com.ar
argentina.vistage.com